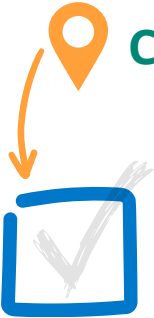




PARCOURS DE COLLECTE DE FONDS

COMMENCEZ VOTRE PARCOURS DE COLLECTE DE FONDS ICI



PERSONNALISEZ VOTRE PAGE DE COLLECTE DE FONDS

Connectez-vous à votre compte CrowdChange après vous être inscrit(e) pour accéder à votre centre de participants. Connectez-vous [ici](#).

Si vous avez une motivation personnelle, racontez votre histoire. Expliquez aux gens la raison pour laquelle vous recueillez des fonds et en quoi leur soutien fera une différence dans la vie des personnes atteintes fibrose kystique.



PERSONNALISEZ VOTRE URL ET VOTRE CODE QR

Permettez à vos donateurs de trouver facilement votre page de collecte de fonds. En cliquant sur le bouton de partage, faites connaître votre page par courriel, par texto, sur les réseaux sociaux, par l'entremise d'un lien personnalisé ou en créant un code QR.



PARLEZ DE NOTRE MISSION

Un énoncé d'impact soulignant notre mission contribuera à sensibiliser les gens de votre entourage à notre cause et les aidera à comprendre l'importance de leur don. Des modèles d'énoncé d'impact et des messages clés sur notre organisme sont disponibles [en ligne](#).



COMMENCEZ À FORMULER VOS DEMANDES

Connectez-vous à votre compte et commencez l'envoi des courriels à vos contacts en vous servant de nos "Modèles de listes de diffusion". Informez votre réseau en publiant nos messages destinés aux médias sociaux que vous trouverez parmi nos outils de collecte de fonds [en ligne](#).



OBTENEZ L'AIDE DE VOTRE FAMILLE ET DE VOS AMIS

La famille et les amis sont souvent les principaux alliés des campagnes de collecte de fonds des marcheurs. Demandez à votre famille et à vos amis de partager votre parcours de collecte de fonds sur leurs plateformes de réseaux sociaux pour élargir la portée de votre initiative!



PARCOURS DE COLLECTE DE FONDS (CONT.)



DON PERSONNEL

En faisant vous-même un don, non seulement vous lancez votre collecte de fonds et vous vous rapprochez de votre objectif, mais vous démontrez en plus à vos donateurs potentiels votre engagement envers la cause.



Saviez-vous que: En faisant le premier don sur votre page, vous augmenterez vos chances d'atteindre votre objectif de 75 %?



OUTILS POUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Rendez vos demandes accrocheuses en utilisant l'un des contenus graphiques de notre boîte à outils destinés à tous les types de médias (Facebook, Instagram et LinkedIn). N'oubliez pas de coller l'image de votre code QR sur l'image.

Accédez à des affiches et des messages sociaux clé en main sur la page Web de nos outils de collecte de fonds.



OFFREZ DES CADEAUX INCITATIFS

Créer des cadeaux incitatifs pour vos donateurs est une manière de leur offrir quelque chose en retour pour vous aider à atteindre votre objectif de collecte de fonds. Intégrez vos cadeaux dans la description de votre page de collecte de fonds. Par exemple, vous pourriez offrir une douzaine de biscuits que vous avez préparés à votre donateur en échange de son don, ou mettre son logo sur votre t-shirt de marche contre un certain montant.



ORGANISEZ UNE COLLECTE DE FONDS

Organisez une soirée de jeux ou un tournoi sportif, ou invitez votre entourage à faire un don au lieu de vous offrir un cadeau d'anniversaire.